



Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra

**ASOCIACIÓN
HOSTELERÍA
Y TURISMO**
N A V A R R A

Más de cuarenta años trabajando por los intereses de los profesionales del sector de la hostelería sitúan la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra como una de las primeras en la provincia navarra.



La Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra es una entidad que une, informa, ayuda y defiende a empresas y profesionales de los sectores de hoteles, restaurantes, cafeterías, bares, campings, agencias de viaje, etc. Actualmente más de 600 empresas forman parte de la entidad, pero el número de asociados no para de crecer.

Esta asociación nació en 1977, por un lado con la voluntad de servicio hacia los propios asociados y, por otro lado, con la intención de convertirse en interlocutor ante los organismos

Servicios

- Representación del sector hostelero
- Asesoramiento administrativo, civil, mercantil, de gestión profesional, laboral, fiscal
- Sistemas de calidad turística
- Seguridad alimentaria
- Protección de datos personales
- Formación
- Promoción y relaciones públicas

Entre los retos de la asociación figuran seguir innovando en la creación de producto turístico, y ampliar el número de socios a 700 en toda Navarra

oficiales, para defender y promover los intereses del sector hostelero. En todo este tiempo, la asociación ha crecido, se ha consolidado y se ha posicionado entre las principales agrupaciones profesionales del país. El asociado se ha dado cuenta que no está solo, que tiene un organismo

interlocutor a su problemática individual y a la vez defiende el sector a todos los niveles.

La entidad cuenta con un equipo de competentes profesionales con larga experiencia compuesto por abogados, periodistas, publicitarios, expertos en relaciones

laborales y administración de empresas. Entre todos ellos ofrecen al asociado un servicio integral y especializado.

Entre los retos de futuro de la asociación figuran seguir innovando en la creación de producto turístico, ampliar el número de socios a 700 en toda Navarra, adaptarse a los nuevos medios publicitarios y aumentar los ratios de ocupación en los alojamientos.



Entrevista a Ana Beriain,
presidenta de la Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra

INVOLUCRADOS CON LA GASTRONOMÍA NAVARRA

La Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra participa en la organización de distintos eventos gastronómicos:

Semana del Pincho de Navarra

Se celebra normalmente en primavera. Es uno de los acontecimientos culinarios y sociales más importantes de Navarra, en el que los establecimientos navarros se esfuerzan en crear pequeñas obras de arte para deleitar a todos los paladares. Se trata de una fiesta gastronómica que acoge a miles de visitantes de todo el país y del extranjero.

Semana de la Cazuelica y el Vino

Se trata de una ocasión única para dar a conocer el carácter de la cocina regional. Los hosteleros que participan ofrecen a un precio unitario aperitivos de puchero servidos en cazuelas de barro. Los platos tradicionales de la cocina navarra como el ajoarriero, el cordero o el cochinillo entre otros, se cocinan a fuego lento y se brindan acompañados por los vinos navarros con los que mejor maridan. Este evento tiene lugar en otoño.

"Queremos ejercer de pieza clave para el desarrollo del negocio de la hostelería"

"Mantenemos excelentes relaciones con las instituciones públicas, colaborando de forma constante en múltiples acciones y campañas conjuntas"

¿Cuáles son las previsiones del sector de la hostelería para la próxima temporada de verano?

Esperamos un verano parecido al de los dos últimos años, con buenas cifras de visitantes y manteniendo la tendencia positiva. Por tipo de negocio, son los campings y bungalows una de las opciones más relevantes, además de los hoteles en ciudad y el turismo rural. El mes de julio viene marcado por los Sanfermines, un periodo excepcional donde la hostelería y la hotelería se convierten en actores fundamentales del desarrollo económico de Pamplona y Navarra.

Desde su punto de vista, ¿cuáles son los puntos fuertes y débiles del sector de la hostelería en su provincia?

Contamos con un sector hostelero profesionalizado que prioriza la calidad por encima de todo, trabajando con materias primas de calidad y de nuestra tierra. Nos caracteriza un exquisito trato al cliente y una inclinación por la excelencia en todos los sentidos.

¿Cómo participáis en los eventos de la provincia?

La Asociación de Hostelería y Turismo de Navarra se erige como uno de los organizadores esenciales de un buen número de eventos gastronómicos en la provincia (Semana del Pincho de Navarra, Semana de la Cazuelica y el Vino, jornadas de las verduras, etc.). Además se involucra en la colaboración en otros eventos que organizan las instituciones públicas.



A nivel de asociación, ¿cuáles son sus objetivos más inmediatos?

El objetivo primordial de nuestra asociación es seguir ofreciendo servicios de calidad al hostelero, y ejercer de pieza clave para el desarrollo del negocio de la hostelería.

¿Cómo valora la relación con las administraciones y, en concreto, el apoyo que reciben por parte de ellas?

Nuestra asociación mantiene excelentes relaciones con las instituciones públicas de la

provincia, colaborando de forma constante en múltiples acciones y campañas conjuntas. El apoyo que recibe de estas instituciones es positivo, si bien existe el anhelo de contar con más fondos para que una de las asociaciones más activas, como lo es la nuestra, continúe ejecutando acciones de promoción.