



Hostemur (Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Murcia)

Creada en 1977, Hostemur representa actualmente a más de 4.000 empresas del sector de la hostelería y el turismo de la región de Murcia. En 1990 se constituyó como la Federación Regional de Empresarios de Hostelería y Turismo de Murcia, que está compuesta por asociaciones sectoriales y asociaciones locales.



Además de ser negociadores del convenio colectivo del sector en Murcia e intervenir activamente en el desarrollo de las normativas que lo afectan, desde Hostemur ofrecen a sus asociados asesoría jurídica en cualquier ámbito del negocio, información sanitaria, turística y local. También, en directa colaboración con la administración, organizan y desarrollan cursos de formación para el sector.

Desde la entidad participan en el desarrollo de los planes de promoción de la región y fomentan el desarrollo de la actividad turística y hostelera organizando proyectos de reactivación gastronómica como rutas de la tapa, jornadas gastronómicas, conferencias, demostraciones, etc. Entre las ac-

tividades que preparan destaca la Fiesta de la Hostelería y del Turismo, que normalmente tiene lugar en octubre. Se trata de un evento que sirve de punto de encuentro entre empresarios del sector. Además durante su celebración se entregan los galardones de Hostemur, que reconocen a profesionales del sector, y se aprovecha para presentar las últimas novedades gastronómicas de la región.

Por otro lado, Hostemur tiene convenios de colaboración con las principales empresas vinculadas al sector para poder ofrecer servicios especiales a los asociados. Sus principales patrocinadores son Estrella de Levante, Coca-Cola, Cafés Salzillo, José Díaz, Repsol, D.O Quesos de

Murcia, Fripozo, Zambú... En estos momentos, como reto principal, Hostemur se plantea el fortalecimiento del sector, y seguir creciendo y luchando para tener una normativa adaptada a la realidad. Su prioridad es

fomentar el asociacionismo, y arraigar el sentimiento de sector y pertenencia a él, para lograr posicionar la región de Murcia en el lugar que le corresponde.

Hostemur tiene convenios con las principales empresas vinculadas al sector para poder ofrecer servicios especiales a los asociados



Asociaciones sectoriales

Asociación de Restaurantes
 Asociación de Hoteles
 Asociación de Bares y Cafeterías
 Asociación de Caterings
 Asociación de Discotecas
 Asociación de Campings
 Asociación de Bares especiales
 Asociación de Salas de Conciertos

Asociaciones locales

Hostelur (Asociación de Hostelería de Lorca)
 Hosteaguilas (Asociación de Hostelería y Turismo de Águilas)
 Hostealcazares (Asociación de Hostelería y Turismo de Los Álcazares)
 Hostpa (Asociación de Hostelería de Torre Pacheco)
 Ashemos (Asociación de Hostelería de Totana y Aledo)
 Ashomur (Asociación de Hoteles de la Ciudad de Murcia)
 Asociación de Comerciantes y Hosteleros de Cehegín
 Asociación de Hosteleros de Fortuna
 Hostetur (Asociación de Hosteleros de la Costa Cálida)
 Agrupación Hotelera de Cartagena



Entrevista a Jesús Jiménez,
 presidente de Hostemur

"Para ser un destino fuerte, es fundamental que los empresarios trabajemos juntos"

Una vez finalizado el verano, ¿qué balance realizan de la temporada dentro del sector de la hostelería en Murcia?

Podríamos decir que ha sido un verano atípico. Aunque los resultados no han sido malos, no han sido para nada los previstos. A nivel de la hostelería en la zona de la costa se ha notado un descenso importante durante la semana respecto a temporadas estivales anteriores. No obstante, en la ciudad de Murcia, hemos tenido un buen verano gracias a micro eventos culturales que han tenido lugar y al rodaje de una película.

Desde su punto de vista, ¿cuáles son los puntos fuertes y débiles del sector?

Uno de nuestros principales puntos fuertes es la calidad de nuestra gastronomía y de nuestra materia prima. Somos una región pequeña pero con grandes recursos turísticos y gastronómicos. El nivel medio de nuestra hostelería es muy alto. Como punto débil destacaría la sobrerregulación a la que estamos sometidos los empresarios. De hecho, la lucha constante con las administraciones para poder trabajar dificulta mucho nuestra actividad.

¿Cómo participáis en los eventos de la provincia de Murcia?

Somos muy activos, intentamos estar en todos los eventos que se organizan a nivel regional, institucionalmente intentamos posicionar a nuestro sector en el lugar que le corresponde.

A nivel de asociación, ¿cuáles son sus objetivos más inmediatos?

Uno de mis principales objetivos es fomentar el asociacionismo. Es fundamental que para ser un destino fuerte los empresarios trabajemos juntos, remando en la misma región. Lamentablemente a veces nos creemos competencia cuando realmente somos destino. Por otro lado, abanderado la lucha cons-

tante para mediar entre las administraciones y los empresarios.

¿Cómo valora la relación con las administraciones y, en concreto, el apoyo que reciben por parte de ellas?

Pues depende de la administración. A nivel regional estamos muy contentos, creemos en el trabajo que están desarrollando desde las diferentes áreas de la consejería vinculadas a nuestro sector. En cambio, nos encontramos más problemas con las administraciones locales. Hay grandes diferencias normativas entre municipios cercanos y eso genera problemas de competencias. Sería necesario unificarlas.

